

「レッド・ドット・デザイン賞 2021」を受賞 陶器のような質感「ノクリア®」Zシリーズとシンプルリモコンが高評価

当社の国内向け家庭用エアコン「nocria®（ノクリア）」Zシリーズ（以下、Zシリーズ）と、「ノクリア」Xシリーズ用シンプルリモコンが、世界三大デザイン賞*1の一つである「レッド・ドット・デザイン賞 2021」を受賞しました。

「レッド・ドット・デザイン賞」は、ドイツのデザイン機関「ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター」が主催する国際的なデザイン賞で、世界三大デザイン賞の一つとされています。今回の「プロダクトデザイン」部門には世界各国から応募があり、厳正な審査を経て、Zシリーズとシンプルリモコンがデザイン性に優れた製品として評価されました。

当社はデザイン戦略として、製品の企画、開発から、プロモーション、ブランディングに至るまで、デザイン部門が一貫して携わっています。今後もデザイン戦略を推し進め、人と空間に寄り添う新しい価値の提供を目指します。



reddot winner 2021

【受賞製品の特長】

1. Zシリーズ

日本ならではの嗜好や居住空間に合わせたデザインにより、インテリアアイテムのひとつとして空間に調和します。

デザインのポイント

日本の暮らしに溶け込み、上質さを感じる土壁や陶器といった素材をモチーフとしています。繊細な着色フレークを用いた樹脂を使用し、素焼きの陶器のような質感に仕上げました。また、前面パネルは柔らかなフォルムに仕上げ、表面には波文様の造形を施しました。設置時の外観の圧迫感を低減するとともに、自然光や照明の光で繊細な陰影が生まれるよう工夫しています。

なお、Zシリーズはあたたかみのある自然な素材感にこだわった「クラフトデザインシリーズ」の製品です。同シリーズ製品の受賞は、昨年4月に発売したSVシリーズに続き2年連続となります。



ノクリア Zシリーズ

2. シンプルリモコン（Xシリーズ）

操作しやすいボタン配置とコンパクトかつシンプルな形状により、ユニバーサルデザインを追求しました。

デザインのポイント

使用頻度の高いボタンだけをゆとりをもって配置しました。また、外形サイズにもこだわり、手が小さい方や握力の弱い方でも操作がしやすい横幅にしています。さらに Bluetooth®搭載で、エアコンに向けてボタンを押す必要もありません。



Xシリーズ用シンプルリモコン

【「レッド・ドット・デザイン賞」とは】

1955年に創設以来、毎年開催する国際的なデザイン賞です。「プロダクト」部門では、過去2年以内に全世界で製品化された優れたデザインを対象に、デザインの革新性、機能性、品質、人間工学、耐久性、エコロジーなど9つの評価基準で審査されます。

公式ウェブサイト：<https://www.red-dot.org/>

*1 三大デザイン賞：「レッド・ドット・デザイン賞」（ドイツ）、「iF デザイン賞」（ドイツ）、「IDEA デザイン賞」（アメリカ）

【商標について】

*「nocria」は株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。

*「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの商標です。

*Bluetooth®は、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。

お問い合わせ先

報道関係：広報 IR 室

www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html