

山崎賢人さんがエアコンと友達に！？ オーダーメイドな快適を提供するAIエアコン
「ノクリア®」Xシリーズ新TV-CM 放映開始
2月10日(日)より全国で『AIエアコン』篇を放映開始

当社は、俳優の山崎賢人さんをイメージキャラクターに起用したルームエアコン「ノクリア」Xシリーズの新TV-CM『AIエアコン』篇を2月10日(日)より全国で放映開始します。

「ノクリア」Xシリーズ(以下「ノクリア」X)は、天気予報や室内状況から好みの温度、操作をAIが学習し、それぞれの部屋や人に合わせて快適な運転を実現します。

このような「ノクリア」XのAI機能を、新CMでは「オーダーメイド快適」というコピーで強く印象づけています。また、前回に引き続き近未来的な「ノクリア」研究室を舞台に、研究員に扮した山崎さんが「ノクリア」Xと対話するシーンを取り入れ、無機質な印象のあるAIに親しみを感じさせる演出をしています。

昨年のTV-CM同様、本CMは山崎さん以外ほぼ全てCGで構成されています。CG映像と違和感なく連動する山崎さんの高い演技力と、「ノクリア」Xに対する親しげな表情に注目しつつ、「ノクリア」XのAI機能の魅力を感じられるCMとしています。

* 「nocria」は株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの登録商標です。

お問い合わせ先

報道関係：広報IR室 <https://ssl.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html>

新TV-CMの見どころ

新TV-CMの制作にあたり「ノクリア」XのAI機能の魅力を、どのように視聴者の方にお伝えできるかが課題となりました。「ノクリア」XのAI機能の特長は、ユーザーのデータを収集、蓄積し学習することで、一人一人の好みに合わせた快適な運転を実現することです。そこで当社は「オーダーメイド快適」というフレーズを採用、当社独自のAI機能の魅力をワンフレーズで表現しています。

「ノクリア」Xと山崎さんの対話も見どころのひとつです。無機質な印象のあるAIに親しみを感じていただくため、「ノクリア」Xと山崎さんのやり取りによって、やわらかく温かみのある雰囲気 연출しました。特に山崎さんが投げかける「やっと会えたね」のフレーズには、これまで世の中になかったAIエアコンの誕生という意味がこめられています。また、「ノクリア」Xの研究者である山崎さんがAI機能搭載の「ノクリア」Xの開発に、ようやく成功したというストーリーもこめられています。

新TV-CM概要

タイトル	: 『AI エアコン』 篇 15秒/30秒
出演	: 山崎賢人
放映開始日	: 2月10日(日)
CM掲載ページ	: 富士通ゼネラル – 広告宣伝・スポンサーページ https://www.fujitsu-general.com/jp/ad/tv_cm/index.html
掲載内容	: 『AI エアコン』 篇 15秒 : 『AI エアコン』 篇 30秒 : メイキング映像



出演者プロフィール

山崎賢人(やまざき けんと)

1994年9月7日生まれ 東京都出身
第39回日本アカデミー賞で新人俳優賞。

主な出演作は、NHK連続テレビ小説『まれ』、NTV『デスノート』『トドメの接吻』、CX『好きな人がいること』、TBS『陸王』、映画『orangeーオレンジー』、『四月は君の嘘』、『ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 第一章』、『羊と鋼の森』など。

2018年CX『グッドドクター』で第99回ドラマアカデミー賞・主演男優賞受賞。また同年、中国・北京にて行われたIQIYI授賞式で、日本人で初めてアジアベスト俳優賞を受賞。

今後も、映画『キングダム』(2019年4月19日公開)、『ヲタクに恋は難しい』(2020年公開)など、話題作への主演が決定している。

制作スタッフ

クリエイティブディレクター	:	吉本 俊 (電通イースリー)
アートディレクター	:	小林 清貴 (電通イースリー)
コピーライター	:	味村 真一 (電通イースリー)
プロデューサー	:	菅原 宏木/矢野 諒司 (シェフ)
演出	:	やまもと まさき
撮影	:	村上 ヨシタカ
照明	:	みやき しんいち
美術	:	中原 裕次 (プラネットワーク)
CG	:	下田 栄一 (ランハンシャ)
仮編集	:	小川 孝樹 (GZ-TOKYO)
本編集	:	藤川 儀範 (ソニーPCL)
スタイリスト	:	伊藤 省吾
ヘアメイク	:	永瀬 多吉
キャスティング	:	佐藤 可奈子 (電通キャスティングアンドエンターテインメント)
プロダクションマネージャー	:	野田 麗未/辻 秋之 (シェフ)