

2023年度(2024年3月期) 第2四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2023年10月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	2023年度第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2023年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業利益増減要因 [2023年度通期]（前年度比）	16
	営業利益増減要因 [2023年度下期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第2四半期の業績

連結損益



連結損益計算書

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2022年度 2Q累計実績	2023年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
				増減率	
売上高	1,830	1,522	▲ 308	▲19% ▲17%	▲ 78
売上総利益 (売上総利益率)	383 (20.9%)	345 (22.7%)	▲ 38 (1.8%)	▲ 10%	
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	13 (0.8%)	▲ 12 (▲0.6%)	▲ 49%	▲ 37 (▲2.3%)
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	74 (4.9%)	▲ 4 (0.6%)	▲ 5%	▲ 6 (▲0.1%)
特別損益	▲ 12	2	14	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	44 (2.9%)	▲ 6 (0.2%)	▲ 11%	▲ 6 (▲0.2%)
1株当たり当期純利益	47円54銭	42円14銭	▲5円40銭		▲5円61銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

	平均価格	平均価格	平均価格	平均価格
素材価格				
銅(USD/t)	9,671	8,200	▲1,471	69
アルミ(USD/t)	2,890	2,383	▲507	▲6
為替レート	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート (2Q末レート)	平均レート
円/1USD	135 (145)	142 (150)	7 (5)	3
円/1EUR	139 (142)	153 (158)	14 (16)	1
パーツ/1USD	35.2 (37.8)	34.8 (36.4)	▲0.4 (▲1.4)	0.2
元/1USD	6.74 (7.10)	7.06 (7.18)	0.32 (0.08)	▲0.01

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 減 収 ↘ (1,098億円、▲366億円、▲25%、現地通貨ベースの前年同期比▲28%) 中東、北米向けの前年同期の出荷が高水準であったことに加え、各地域での需要停滞による流通在庫の増加、商品供給不安解消に伴う追加受注の鈍化により、売上減</p> <p>【米州】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であったことに加え、在庫削減に時間を要しており、売上減 【欧州】減 収 ↘: ルームエアコンの売上は前年同期並みも、ATWで市場環境変化の影響を受け、売上減 【中東】減 収 ↘: 前年同期の出荷が高水準であったことなどから、売上減 【オセアニア】増 収 →: 商品供給の正常化でルームエアコン・VRFの販売が前年同期を上回り、売上増 【アジア】増 収 →: 1Qは天候不順も、2Qにルームエアコン販売回復、VRF・ソリューションも堅調で、売上増 【中華圏】減 収 ↘: VRFの販売停滞、台湾向けの販売減により、売上減</p> <p><国内売上高> 増 収 → (275億円、+54億円、+24%) 上海市都市封鎖の影響があった前年同期に対し、今年度は出荷が正常化していることから、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (2億円、▲13億円、▲89%) コストダウン、素材価格・海上運賃の下落、為替相場の好転はあったが、海外向けの減収影響で、減益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 増 収 → (135億円、+3億円、+3%) 【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展、民需システムの販売増もあり、売上増 【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 増 益 → (6億円、+3億円、+90%) 情報通信システムの販売増により、増益</p>

1. 第2四半期の業績

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2022年度 2Q累計実績		2023年度 2Q累計実績		前年同期比		7月公表比	
						増減率		
空調機部門	92%	1,685	90%	1,373	▲2%	▲312	▲21% ▲19%	▲87
(国内)		(221)		(275)		(54)	(24%)	(▲15)
(海外)		(1,464)		(1,098)		(▲366)	(▲28%) (▲25%)	(▲72)
情報通信システム		51		67		16	32%	2
電子デバイス		81		68		▲13	▲16%	3
情報通信・電子デバイス部門	7%	132	9%	135	2%	3	3%	5
その他	1%	13	1%	14	-%	1	5%	4
合計	100%	1,830	100%	1,522	-%	▲308	▲19% ▲17%	▲78
国内	19%	352	27%	417	8%	65	19%	▲7
海外	81%	1,478	73%	1,105	▲8%	▲373	▲28% ▲25%	▲71

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2022年度 2Q累計実績	2023年度 2Q累計実績	前年同期比			7月公表比
				増減率	現地通貨 ベース	
日本	221	275	54	24%	24%	▲15
米州	382	164	▲218	▲57%	▲59%	▲91
欧州	392	380	▲12	▲3%	▲10%	▲9
中東・アフリカ	259	120	▲139	▲54%	▲56%	1
オセアニア	150	159	9	6%	6%	▲27
アジア	182	197	15	8%	8%	47
中華圏	99	78	▲21	▲22%	▲22%	7
計 (うち、海外計)	1,685 (1,464)	1,373 (1,098)	▲312 (▲366)	▲19% (▲25%)	▲21% (▲28%)	▲87 (▲72)

<ご参考>第2四半期推移

	2019年度 2Q累計実績		2020年度 2Q累計実績		2021年度 2Q累計実績		2022年度 2Q累計実績		2023年度 2Q累計実績	
日本	30%	364	34%	384	25%	306	13%	221	20%	275
米州	14%	162	14%	162	16%	198	23%	382	12%	164
欧州	28%	334	22%	244	24%	289	23%	392	28%	380
中東・アフリカ	5%	61	7%	76	10%	114	15%	259	9%	120
オセアニア	11%	133	11%	129	10%	126	9%	150	12%	159
アジア	4%	51	4%	50	8%	101	11%	182	14%	197
中華圏	8%	94	8%	89	7%	81	6%	99	5%	78
計 (うち、海外計)	100% (70%)	1,199 (835)	100% (66%)	1,134 (750)	100% (75%)	1,215 (909)	100% (87%)	1,685 (1,464)	100% (80%)	1,373 (1,098)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第2四半期の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2022年度 2Q累計実績	2023年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
					増減率	
空調機	売上高	1,685	1,373	▲312	▲21%	▲87
	営業利益	15	2	▲13	▲89%	▲47
	(営業利益率)	(0.9%)	(0.1%)	(▲0.8%)		(▲3.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	135	3	3%	5
	営業利益	3	6	3	90%	3
	(営業利益率)	(2.2%)	(4.0%)	(1.8%)		(1.7%)
その他	売上高	13	14	1	5%	4
	営業利益	7	5	▲2	▲18%	7
	(営業利益率)	(53.6%)	(42.0%)	(▲11.6%)		(62.0%)
合計	売上高	1,830	1,522	▲308	▲19%	▲78
	営業利益	25	13	▲12	▲49%	▲37
	(営業利益率)	(1.4%)	(0.8%)	(▲0.6%)		(▲2.3%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

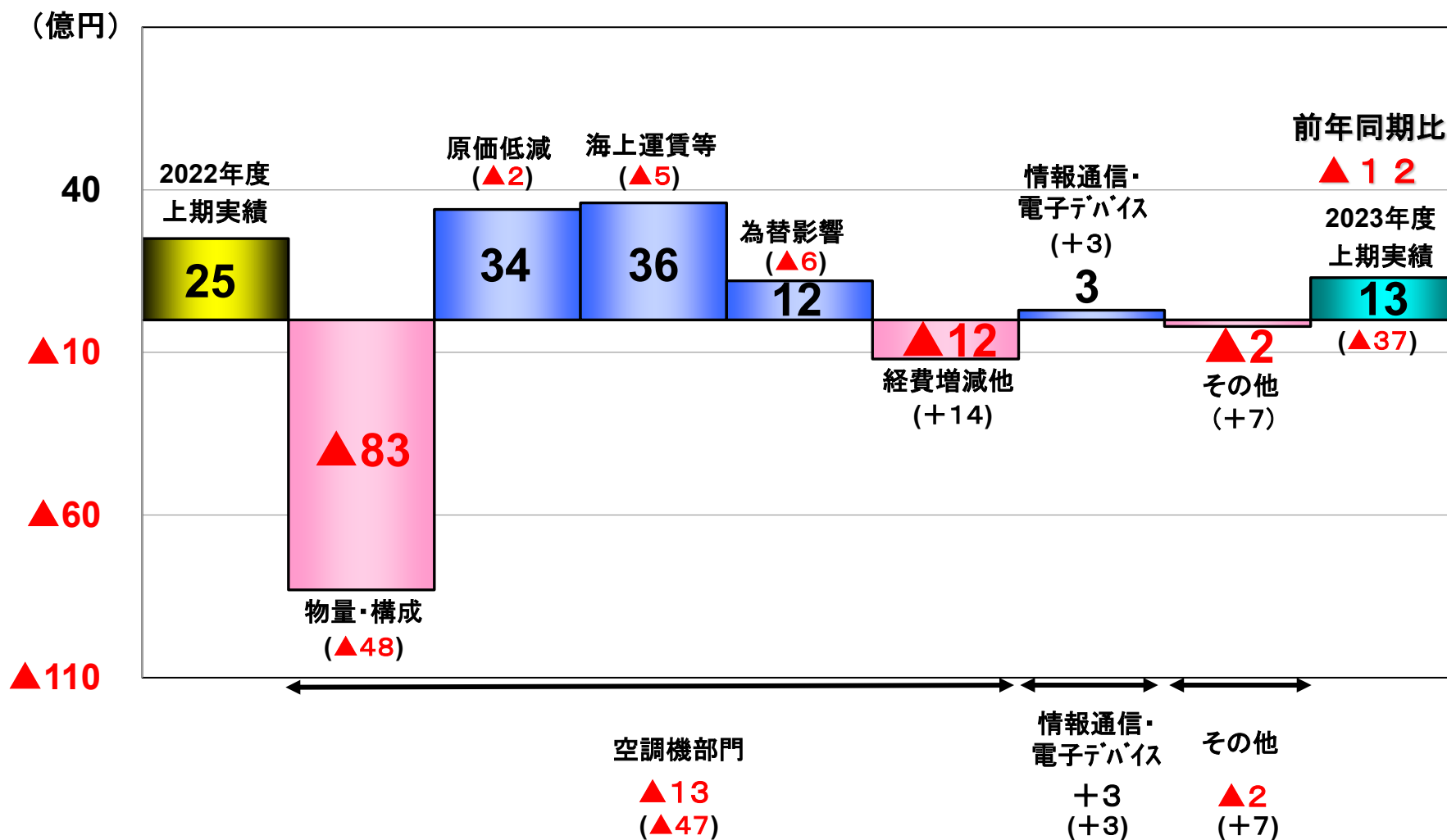
研究開発費	4.2%	77	5.2%	78	1.0%	1	2%	▲0.1%	▲7
設備投資		41		48		7	16%		▲22
減価償却費		37		40		3	8%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第2四半期の業績



営業利益増減要因(2Q累計 前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比

連結貸借対照表

(単位:億円)

	2022年度末		2023年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	2,160	72%	1,923	69%	▲237
（現金及び預金）	(174)		(177)		(3)
（受取手形及び売掛金）	(1,071)		(817)		(▲254)
（棚卸資産）	(728)		(741)		(13)
（その他）	(187)		(188)		(1)
固定資産	824	28%	874	31%	50
資産合計	2,984	100%	2,797	100%	▲187
流動負債	1,392	47%	1,133	40%	▲259
（支払手形及び買掛金）	(538)		(377)		(▲161)
（短期借入金）	(327)		(249)		(▲78)
（その他）	(527)		(507)		(▲20)
固定負債	196	6%	190	7%	▲6
負債合計	1,588	53%	1,323	47%	▲265
株主資本	1,231	41%	1,259	45%	28
その他の包括利益累計額	102	4%	141	5%	39
非支配株主持分	63	2%	74	3%	11
純資産合計	1,396	47%	1,474	53%	78
負債純資産合計	2,984	100%	2,797	100%	▲187

1. 第2四半期の業績



主な業績・財務データ

(単位:億円)

	2022年度 2Q累計実績	2023年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2022年度
営業キャッシュ・フロー	35	208	173	▲80
投資キャッシュ・フロー	▲43	▲98	▲55	▲84
フリー・キャッシュ・フロー	▲8	110	118	▲164

自己資本比率	44.2%	50.0%	5.8%	44.7%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	756	741	▲15	728
棚卸資産回転日数	71.9日	84.1日	12.2日	73.5日
CCC※	99.2日	127.9日	28.7日	108.8日
ネットD/Eレシオ	▲0.02倍	0.05倍	0.07倍	0.12倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 連結業績見通し

連結損益



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,878	3,400	▲310	▲11%▲8%	▲400
営業利益 (営業利益率)	25 (1.4%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	13 (0.8%)	147 (7.8%)	160 (4.7%)	9 (0.6%)	6%	▲50 (▲0.8%)
経常利益 (経常利益率)	78 (4.3%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	74 (4.9%)	116 (6.2%)	190 (5.6%)	16 (0.9%)	9%	▲20 (0.1%)
特別損益	▲12	▲18	▲30	2	-	2	32	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	50 (2.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	44 (2.9%)	76 (4.0%)	120 (3.5%)	33 (1.2%)	38%	▲10 (0.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	17円	17円	40.9% 34円	18円	18円	31.4% 36円	2円	2.4% -円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	----	------------

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	9,671	9,047	9,361	8,200	7,846	8,001	▲1,360	▲306
アルミ(USD/t)	2,890	2,435	2,672	2,383	2,400	2,393	▲279	▲368

為替レート(平均レート)

円/1USD	135	137	136	142	140	141	5	5
円/1EUR	139	143	141	153	150	151	10	6
バーツ/1USD	35.2	34.9	35.1	34.8	34.7	34.8	▲0.3	0.6
元/1USD	6.74	6.99	6.86	7.06	7.10	7.08	0.22	0.18

セグメント・地域別の分析等

()内%は前年度比

空調機	<p><下期売上高> 減収↘(1,677億円、▲22億円、▲1%、現地通貨ベースの前年同期比▲4%)</p> <p><年間売上高> 減収↘(3,050億円、▲334億円、▲10%、現地通貨ベースの前年度比▲12%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外向け空調機は、一昨年度からの販売ずれ込みにより前年同期の出荷が高水準であった北米・中東の上期の売上減に加えて、欧州でATWの市場環境変化の影響により減収 <p>【北米】(下期売上)▲8%、現地通貨ベース▲11% (年間)▲37%、現地通貨ベース▲40% 前年同期の出荷が高水準であったことに加えて、在庫削減に時間を要しており減収</p> <p>【欧州】(下期売上)▲13%、現地通貨ベース▲17% (年間)▲9%、現地通貨ベース▲14% ルームエアコンでは増収を見込むものの、ATWの市場環境変化の影響により減収</p>
	<p><下期営業利益> 増益↗(125億円、+20億円、+20%)</p> <p><年間営業利益> 増益↗(127億円、+7億円、+6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外向けの減収影響はあるものの、コストダウン、素材価格・海上運賃の下落、為替相場の好転により、増益を見込む
	<p><年間売上高> 増収↗(325億円、+25億円、+9%)</p> <p>【情報通信】 増収↗: 防災システム等の公共システムでの売上増により増収</p> <p>【電子デバイス】 減収↘: 電子部品・ユニット製造の売上減により減収</p> <p><年間営業利益> 増益↗(36億円、+18億円、+99%)</p>

2. 連結業績見通し



セグメント別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,685	1,699	91% 3,384	1,373	1,677	90% 3,050	▲334	▲12% ▲10%	▲410
(国内)	(221)	(225)	(446)	(275)	(225)	(500)	(54)	(12%)	(▲20)
(海外)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,452)	(2,550)	(▲388)	(▲16%) (▲13%)	(▲390)
情報通信システム	51	84	135	67	133	200	65	48%	25
電子デバイス	81	84	165	68	57	125	▲40	▲24%	▲25
情報通信・電子デバイス部門	132	168	8% 300	135	190	9% 325	25	9%	-
その他	13	13	1% 26	14	11	1% 25	▲1	▲5%	10
合計	1,830	1,880	100% 3,710	1,522	1,878	100% 3,400	▲310	▲11% ▲8%	▲400
国内	352	391	20% 743	417	418	25% 835	92	12%	▲9
海外	1,478	1,489	80% 2,967	1,105	1,460	75% 2,565	▲402	▲16% ▲14%	▲391

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

2. 連結業績見通し



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比			7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	221	225	446	275	225	500	54	12%	12%	▲20
米州	382	293	675	164	279	443	▲232	▲34%	▲37%	▲272
欧州	392	509	901	380	442	822	▲79	▲9%	▲14%	▲124
中東・アフリカ	259	194	453	120	188	308	▲145	▲32%	▲35%	▲7
オセアニア	150	202	352	159	213	372	20	6%	7%	▲47
アジア	182	181	363	197	258	455	92	26%	24%	85
中華圏	99	95	194	78	72	150	▲44	▲23%	▲24%	▲25
計	1,685	1,699	3,384	1,373	1,677	3,050	▲334	▲10%	▲12%	▲410
(うち、海外計)	(1,464)	(1,474)	(2,938)	(1,098)	(1,452)	(2,550)	(▲388)	(▲13%)	(▲16%)	(▲390)

<ご参考>年度推移

	2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (計画)	
日本	25%	573	27%	621	21%	532	13%	446	16%	500
米州	16%	365	15%	356	17%	422	20%	675	15%	443
欧州	27%	621	24%	556	27%	692	27%	901	27%	822
中東・アフリカ	9%	201	8%	179	8%	195	13%	453	10%	308
オセアニア	12%	290	13%	312	12%	296	10%	352	12%	372
アジア	4%	96	6%	147	9%	237	11%	363	15%	455
中華圏	7%	155	7%	161	6%	150	6%	194	5%	150
計	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,384	100%	3,050
(うち、海外計)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(79%)	(1,992)	(87%)	(2,938)	(84%)	(2,550)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 連結業績見通し



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2022年度(実績)			2023年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,685	1,699	3,384	1,373	1,677	3,050	▲334	▲12%▲10%	▲410
	営業利益	15	105	120	2	125	127	7	6%	▲80
	(営業利益率)	(0.9%)	(6.1%)	(3.5%)	(0.1%)	(7.5%)	(4.2%)	(0.7%)		(▲1.8%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	132	168	300	135	190	325	25	9%	-
	営業利益	3	15	18	6	30	36	18	99%	4
	(営業利益率)	(2.2%)	(9.1%)	(6.0%)	(4.0%)	(16.1%)	(11.1%)	(5.1%)		(1.3%)
その他	売上高	13	13	26	14	11	25	▲1	▲5%	10
	営業利益	7	6	13	5	▲8	▲3	▲16	-%	26
	(営業利益率)	(53.6%)	(48.0%)	(50.8%)	(42.0%)	(▲76.4%)	(▲12.0%)	(▲62.8%)		(181.3%)
合計	売上高	1,830	1,880	3,710	1,522	1,878	3,400	▲310	▲11%▲8%	▲400
	営業利益	25	126	151	13	147	160	9	6%	▲50
	(営業利益率)	(1.4%)	(6.7%)	(4.1%)	(0.8%)	(7.8%)	(4.7%)	(0.6%)		(▲0.8%)

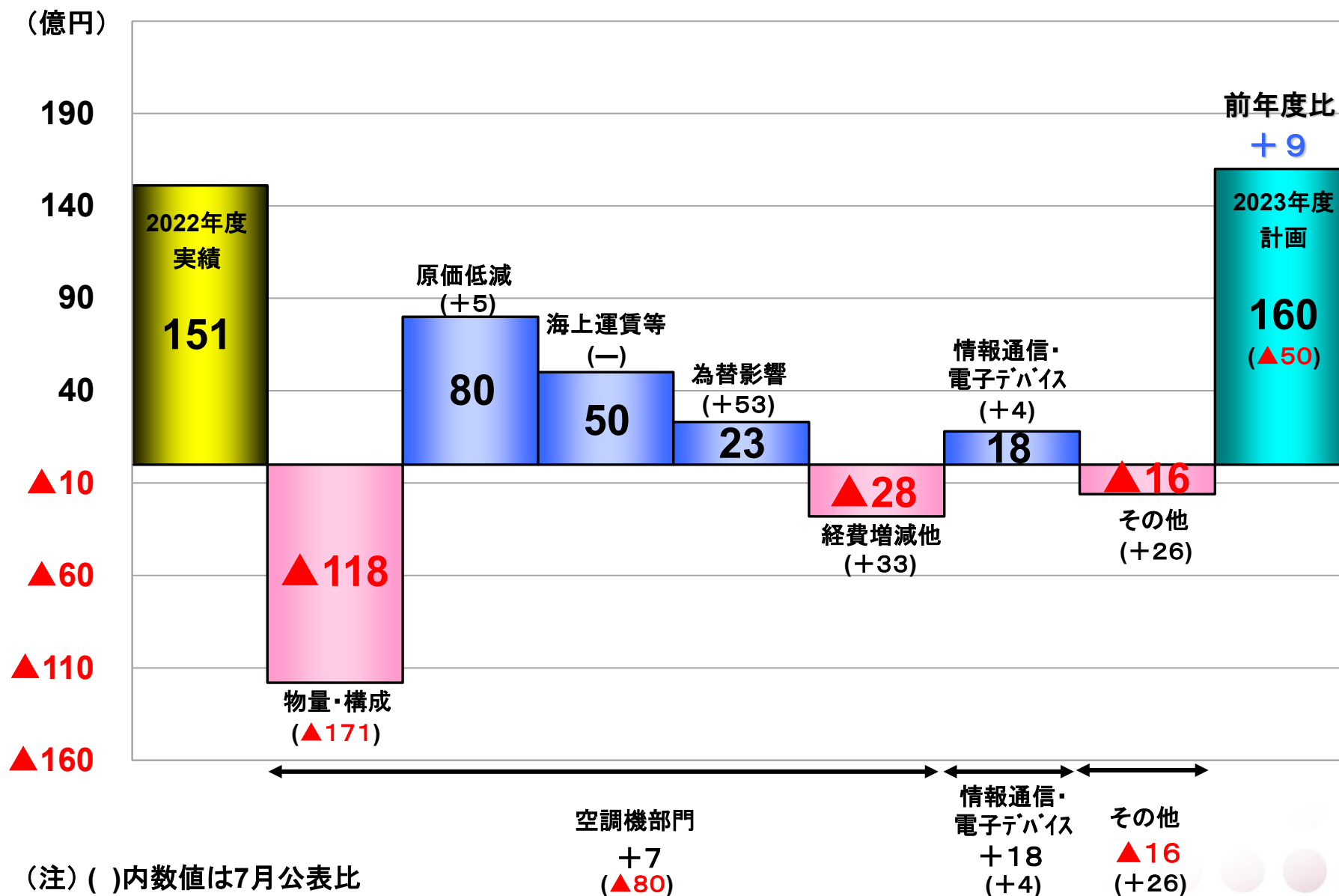
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.2%	77	4.2%	80	4.2%	157	5.2%	78	4.3%	82	4.7%	160	0.5%	3	2%	0.1%	▲15
設備投資		41		41		82		48		72		120		38	46%		▲45
減価償却費		37		39		76		40		48		88		12	16%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

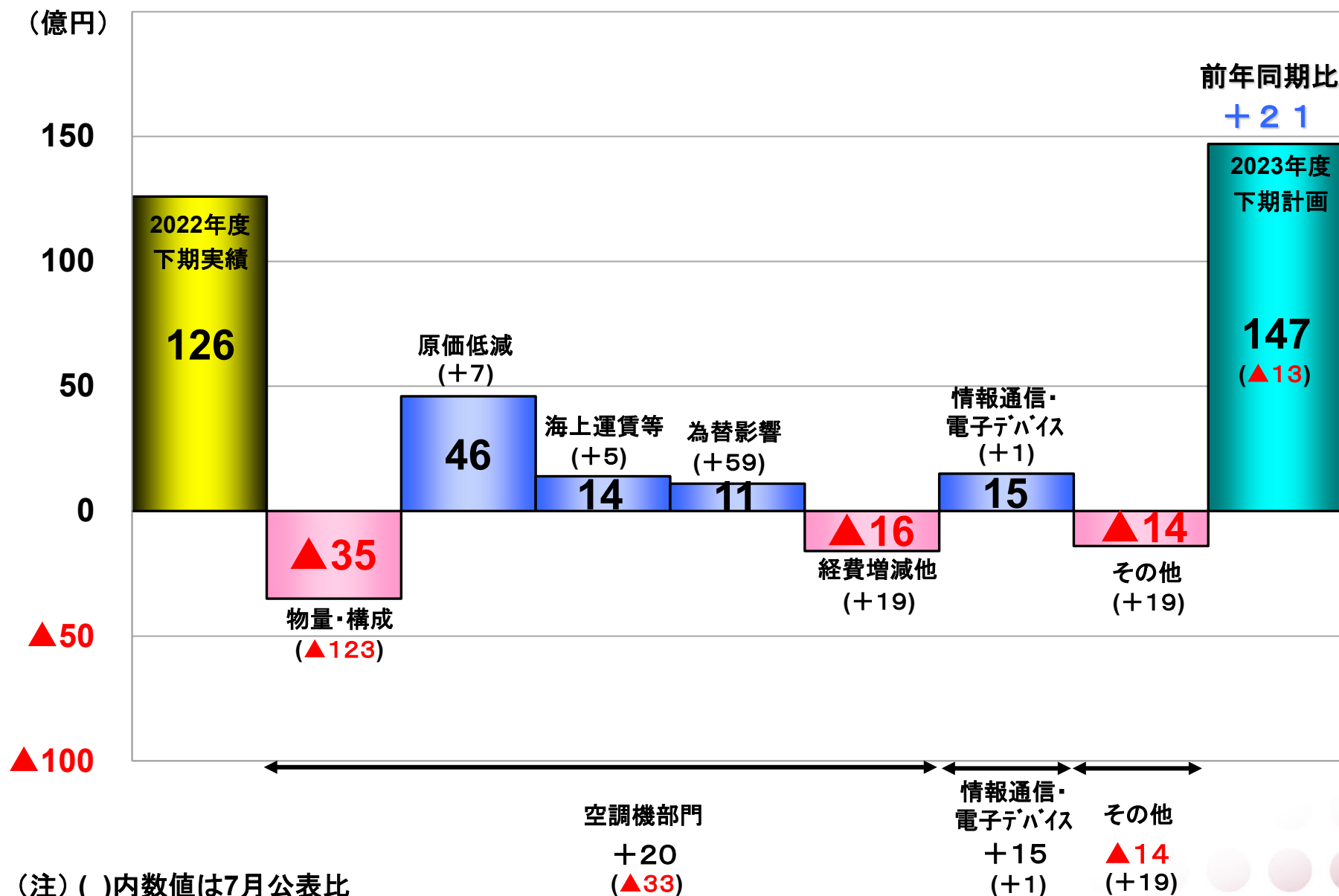
2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2023年度通期](前年度比)



2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2023年度下期]（前年同期比）



(注) ()内数値は7月公表比

セグメント別売上高(推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)				2023年度(1Q-2Q実績・下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
空調機部門	769	916	1,699	3,384	620	753	1,677	3,050
(国内)	(47)	(174)	(225)	(446)	(130)	(145)	(225)	(500)
(海外)	(722)	(742)	(1,474)	(2,938)	(490)	(608)	(1,452)	(2,550)
情報通信システム	21	30	84	135	25	42	133	200
電子デバイス	32	49	84	165	29	39	57	125
情報通信・電子デバイス部門	53	79	168	300	54	81	190	325
その他	7	6	13	26	6	8	11	25
合計	829	1,001	1,880	3,710	680	842	1,878	3,400
国内	105	247	391	743	188	229	418	835
海外	724	754	1,489	2,967	492	613	1,460	2,565

連結損益計算書(推移)

(単位:億円)

	2022年度(実績)				2023年度(1Q-2Q実績・下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
売上高	829	1,001	1,880	3,710	680	842	1,878	3,400
営業利益 (営業利益率)	16 (1.9%)	9 (0.9%)	126 (6.7%)	151 (4.1%)	▲7 (▲1.0%)	20 (2.3%)	147 (7.8%)	160 (4.7%)
経常利益 (経常利益率)	58 (7.0%)	20 (2.0%)	96 (5.1%)	174 (4.7%)	58 (8.5%)	16 (1.9%)	116 (6.2%)	190 (5.6%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	33 (4.0%)	17 (1.7%)	37 (2.0%)	87 (2.3%)	36 (5.3%)	8 (0.9%)	76 (4.0%)	120 (3.5%)

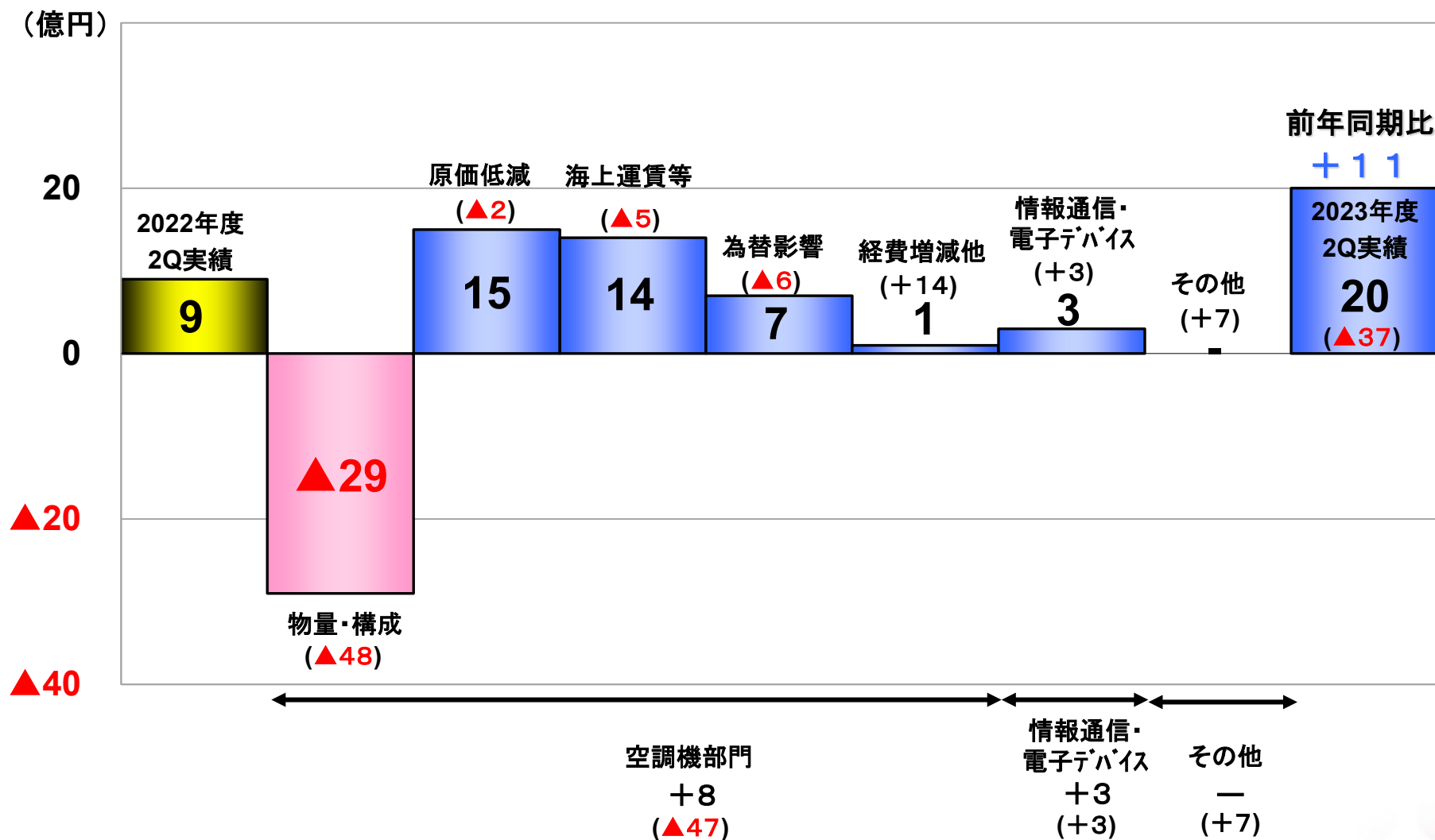
※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料>空調機地域別売上高


	2022年度(実績)				2023年度(1Q-2Q実績・下期計画)			
	1Q	2Q	下期	計	1Q	2Q	下期	計
日本	47	174	225	446	130	145	225	500
米州	220	162	293	675	71	93	279	443
欧州	134	258	509	901	171	209	442	822
中東・アフリカ	136	123	194	453	39	81	188	308
オセアニア	72	78	202	352	70	89	213	372
アジア	110	72	181	363	102	95	258	455
中華圏	50	49	95	194	37	41	72	150
計 (うち、海外計)	769 (722)	916 (742)	1,699 (1,474)	3,384 (2,938)	620 (490)	753 (608)	1,677 (1,452)	3,050 (2,550)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

営業利益増減要因[第2四半期(3ヵ月)] (前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -