

2022年度(2023年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

The Fujitsu logo, consisting of the word "FUJITSU" in red capital letters with a red infinity symbol above the "I".

2022年7月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	2022年度第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2022年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント別売上高	12
	空調機地域別売上高	13
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	14
	営業利益増減要因[2022年度]（前年度比）	15
	営業利益増減要因[2022年度上期]（前年同期比）	16
	〈参考資料〉	17

連結損益

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2021年度 1Q実績	2022年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	747	829	82	-% 11%
売上総利益 (売上総利益率)	193 (25.8%)	183 (22.1%)	▲10 (▲3.7%)	▲5%
営業利益 (営業利益率)	55 (7.3%)	16 (1.9%)	▲39 (▲5.4%)	▲71%
経常利益 (経常利益率)	58 (7.7%)	58 (7.0%)	- (▲0.7%)	-%
特別損益	-	▲12	▲12	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (4.9%)	33 (4.0%)	▲4 (▲0.9%)	▲9%
1株当たり当期純利益	35円01銭	31円78銭	▲3円23銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格	平均価格	平均価格	平均価格
USD/t	7,931	10,134	2,203
為替レート	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)
円/1USD	109 (111)	130 (137)	21 (26)
円/1EUR	132 (132)	138 (143)	6 (11)
円/1AUD	84 (83)	93 (94)	9 (11)
パーツ/1USD	31.2 (31.9)	34.2 (35.1)	3.0 (3.2)
元/1USD	6.48 (6.46)	6.63 (6.71)	0.15 (0.25)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 増 収 ↗ (722億円、+192億円、+36%、現地通貨ベースの前年同期比+20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上海市の都市封鎖に伴う調達・生産・物流等の活動制限により、上海工場からのルームエアコンの出荷が大きく減少した地域はあったものの、北米、インド、中東向けの販売増により、売上増 -北米、中東では受注が堅調に推移するとともに、高水準となっている受注残の商品出荷を進め、売上増 -アジアでは、インドにおいて猛暑の影響等で需要が好調に推移するなか、ルームエアコンの販売が大幅増 -欧州、オセアニア、中華圏では、上海工場からの出荷が大幅に減少した影響が大きく、ルームエアコンの売上減 欧州向けATWは、環境負荷の低減を目的とした補助金政策を背景に、販売が好調に推移 -オセアニア、インドのサービスメンテナンス、ソリューション事業は堅調に推移し、売上増
	<p><国内売上高> 減 収 ↘ (47億円、▲113億円、▲70%)</p> <p>需要は堅調だったが、上海工場からの出荷の大幅減により、売上減</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (13億円、▲40億円、▲76%)</p> <p>素材・部品価格・海上運賃の高騰によるコスト増に加え、国内向けの大幅減収の影響が大きく、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増 収 ↗ (53億円、+2億円、+5%)</p> <p>【情報通信】 減 収 ↘: 防災システムの納入案件減少が継続、民需システムも依然低迷しており、売上減</p> <p>【電子デバイス】 増 収 ↗: 電子部品・ユニット製造および車載カメラの販売増により、売上増</p>
	<p><営業利益> 減 益 ↘ (-億円、-億円、-%)</p> <p>情報通信システムの減収影響が大きく、減益</p>

1. 第1四半期の業績

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2021年度		2022年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績				増減率	
空調機部門	92%	690	93%	769	1%	79	▲1%	12%
(国内)		(160)		(47)		(▲113)		(▲70%)
(海外)		(530)		(722)		(192)	(20%)	(36%)
情報通信システム		26		21		▲5		▲19%
電子デバイス		25		32		7		32%
情報通信・電子デバイス部門	7%	51	6%	53	▲1%	2		5%
その他	1%	6	1%	7	-%	1		18%
合計	100%	747	100%	829	-%	82	-%	11%
国内	29%	215	13%	105	▲16%	▲110		▲51%
海外	71%	532	87%	724	16%	192	20%	36%

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第1四半期の業績



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2021年度 1Q実績	2022年度 1Q実績	前年同期比		
				増減率	現地通貨 ベース
日本	160	47	▲113	▲70%	▲70%
米州	124	220	96	78%	51%
欧州	168	134	▲34	▲20%	▲25%
中東・アフリカ	69	136	67	99%	70%
オセアニア	69	72	3	4%	▲5%
アジア	50	110	60	119%	94%
中華圏	50	50	-	2%	▲11%
計 (うち、海外計)	690 (530)	769 (722)	79 (192)	12% (36%)	▲1% (20%)

<ご参考>第1四半期推移

	2018年度 1Q実績		2019年度 1Q実績		2020年度 1Q実績		2021年度 1Q実績		2022年度 1Q実績	
日本	32%	171	31%	182	35%	183	23%	160	6%	47
米州	9%	47	11%	64	11%	59	18%	124	29%	220
欧州	27%	146	32%	185	24%	128	25%	168	17%	134
中東・アフリカ	7%	39	4%	21	7%	38	10%	69	18%	136
オセアニア	6%	32	9%	53	9%	50	10%	69	9%	72
アジア	7%	39	4%	26	4%	21	7%	50	14%	110
中華圏	12%	68	9%	53	10%	51	7%	50	7%	50
計 (うち、海外計)	100% (68%)	542 (371)	100% (69%)	584 (402)	100% (65%)	530 (347)	100% (77%)	690 (530)	100% (94%)	769 (722)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第1四半期の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2021年度 1Q実績	2022年度 1Q実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	690	769	79	▲1% 12%
	営業利益	53	13	▲40	▲76%
	(営業利益率)	(7.6%)	(1.7%)	(▲5.9%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	51	53	2	5%
	営業利益	-	-	-	-%
	(営業利益率)	(▲0.3%)	(▲0.9%)	(▲0.6%)	
その他	売上高	6	7	1	18%
	営業利益	2	3	1	53%
	(営業利益率)	(41.3%)	(53.8%)	(12.5%)	
合計	売上高	747	829	82	-% 11%
	営業利益	55	16	▲39	▲71%
	(営業利益率)	(7.3%)	(1.9%)	(▲5.4%)	

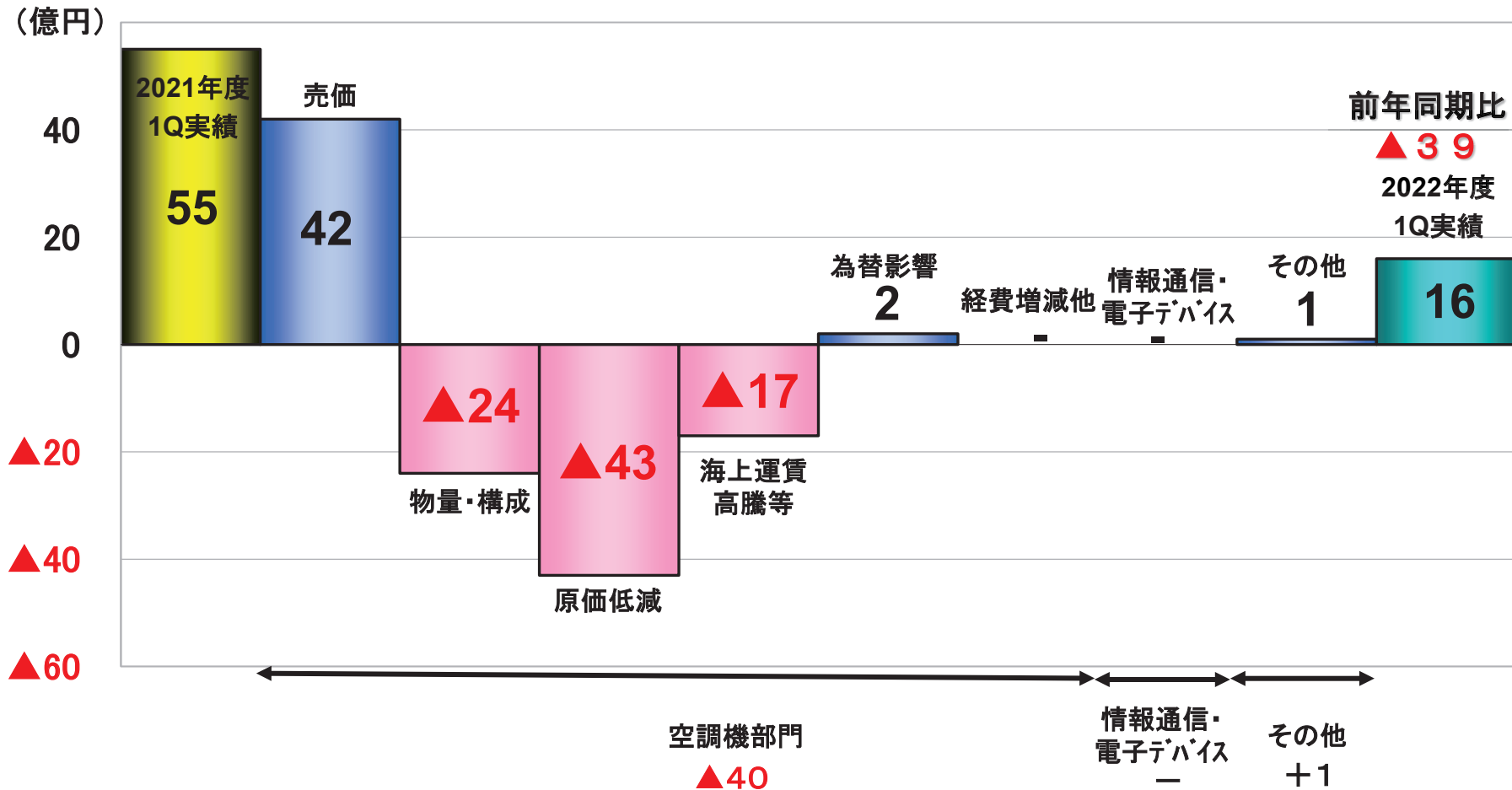
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.7%	35	4.9%	40	0.2%	5	15%
設備投資		14		21		7	57%
減価償却費		17		18		1	11%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第1四半期の業績

営業利益増減要因(前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2021年度末		2022年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,859	69%	1,821	68%	▲38
（現金及び預金）	(142)		(156)		(14)
（受取手形及び売掛金）	(832)		(853)		(21)
（棚卸資産）	(730)		(679)		(▲51)
（その他）	(155)		(133)		(▲22)
固定資産	827	31%	857	32%	30
資産合計	2,686	100%	2,678	100%	▲8
流動負債	1,161	43%	1,123	42%	▲38
（支払手形及び買掛金）	(581)		(449)		(▲132)
（短期借入金）	(85)		(199)		(114)
（その他）	(495)		(475)		(▲20)
固定負債	211	8%	200	7%	▲11
負債合計	1,372	51%	1,323	49%	▲49
株主資本	1,178	44%	1,195	45%	17
その他の包括利益累計額	83	3%	105	4%	22
非支配株主持分	53	2%	55	2%	2
純資産合計	1,314	49%	1,355	51%	41
負債純資産合計	2,686	100%	2,678	100%	▲8

1. 第1四半期の業績

主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2021年度 1Q実績	2022年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2021年度
営業キャッシュ・フロー	25	▲59	▲84	▲149
投資キャッシュ・フロー	▲17	▲20	▲3	▲79
フリー・キャッシュ・フロー	8	▲79	▲87	▲228

自己資本比率	48.9%	48.5%	▲0.4%	47.0%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	461	679	218	730
棚卸資産回転日数	52.5日	74.4日	21.9日	70.6日
CCC※	87.6日	105.0日	17.4日	99.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.25倍	0.03倍	0.28倍	▲0.04倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 連結業績見通し

連結損益



(注1) 増減率添字は現地通貨ベース

(単位: 億円)

	2021年度 (実績)			2022年度 (計画)			前年度比		4月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
売上高	1,344	1,497	2,841	1,800	1,900	3,700	859	28% 30%	200
営業利益 (営業利益率)	51 (3.8%)	33 (2.2%)	84 (3.0%)	20 (1.1%)	150 (7.9%)	170 (4.6%)	86 (1.6%)	101%	- (▲0.3%)
経常利益 (経常利益率)	54 (4.0%)	60 (4.0%)	114 (4.0%)	55 (3.1%)	145 (7.6%)	200 (5.4%)	86 (1.4%)	75%	30 (0.5%)
特別損益	-	▲8	▲8	▲12	-	▲12	▲4	-%	▲12
当期純利益※ (当期純利益率※)	32 (2.4%)	5 (0.4%)	37 (1.3%)	30 (1.7%)	90 (4.7%)	120 (3.2%)	83 (1.9%)	222%	- (▲0.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	16円	16円	90.0% 32円	17円	17円	29.7% 34円	2円	-円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----	----

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	8,299	9,639	9,001	9,694	8,884	9,276	275	▲1,224
為替レート(平均レート)								
円/1USD	110	115	113	134	137	135	22	7
円/1EUR	131	130	131	136	135	135	4	▲3
円/1AUD	82	83	83	92	92	92	9	▲3
パーツ/1USD	31.8	33.0	32.5	35.1	35.7	35.4	2.9	1.6
元/1USD	6.48	6.38	6.43	6.68	6.70	6.69	0.26	0.29

2. 連結業績見通し

セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比		4月公表比
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,215	1,309	89% 2,524	1,660	1,720	91% 3,380	856	31% 34%	200
(国内)	(306)	(226)	(532)	(260)	(256)	(516)	(▲16)	(▲3%)	(▲49)
(海外)	(909)	(1,083)	(1,992)	(1,400)	(1,464)	(2,864)	(872)	(40%) (44%)	(249)
情報通信システム	61	96	157	52	98	150	▲7	▲4%	-
電子デバイス	56	80	136	78	72	150	14	11%	-
情報通信・電子デバイス部門	117	176	10% 293	130	170	8% 300	7	3%	-
その他	12	12	1% 24	10	10	1% 20	▲4	▲19%	-
合計	1,344	1,497	100% 2,841	1,800	1,900	100% 3,700	859	28% 30%	200
国内	428	403	29% 831	389	425	22% 814	▲17	▲2%	▲49
海外	916	1,094	71% 2,010	1,411	1,475	78% 2,886	876	40% 44%	249

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

2. 連結業績見通し



空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比			4月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	
日本	306	226	532	260	256	516	▲16	▲3%	▲3%	▲49
米州	198	224	422	333	385	718	296	70%	62%	56
欧州	289	403	692	400	455	855	163	24%	23%	82
中東・アフリカ	114	81	195	241	173	414	219	112%	101%	68
オセアニア	126	170	296	165	206	371	75	25%	28%	13
アジア	101	136	237	167	158	325	88	37%	33%	19
中華圏	81	69	150	94	87	181	31	21%	15%	11
計 (うち、海外計)	1,215 (909)	1,309 (1,083)	2,524 (1,992)	1,660 (1,400)	1,720 (1,464)	3,380 (2,864)	856 (872)	34% (44%)	31% (40%)	200 (249)

<ご参考>年度推移

	2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (計画)	
日本	26%	593	25%	573	27%	621	21%	532	15%	516
米州	16%	363	16%	365	15%	356	17%	422	21%	718
欧州	23%	516	27%	621	24%	556	27%	692	25%	855
中東・アフリカ	8%	170	9%	201	8%	179	8%	195	12%	414
オセアニア	11%	253	12%	290	13%	312	12%	296	11%	371
アジア	7%	162	4%	96	6%	147	9%	237	10%	325
中華圏	9%	192	7%	155	7%	161	6%	150	6%	181
計 (うち、海外計)	100% (74%)	2,249 (1,656)	100% (75%)	2,301 (1,728)	100% (73%)	2,332 (1,711)	100% (79%)	2,524 (1,992)	100% (85%)	3,380 (2,864)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 連結業績見通し



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2021年度(実績)			2022年度(計画)			前年度比		4月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,215	1,309	2,524	1,660	1,720	3,380	856	^{31%} 34%	200
	営業利益	42	10	52	20	139	159	107	209%	-
	(営業利益率)	(3.4%)	(0.8%)	(2.0%)	(1.2%)	(8.1%)	(4.7%)	(2.7%)		(▲0.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	117	176	293	130	170	300	7	3%	-
	営業利益	4	17	21	4	24	28	7	29%	-
	(営業利益率)	(3.8%)	(9.8%)	(7.4%)	(3.1%)	(14.1%)	(9.3%)	(1.9%)		(-%)
その他	売上高	12	12	24	10	10	20	▲4	▲19%	-
	営業利益	5	6	11	▲4	▲13	▲17	▲28	-%	-
	(営業利益率)	(44.6%)	(46.5%)	(45.6%)	(▲40.0%)	(▲130.0%)	(▲85.0%)	(▲130.6%)		(-%)
合計	売上高	1,344	1,497	2,841	1,800	1,900	3,700	859	^{28%} 30%	200
	営業利益	51	33	84	20	150	170	86	101%	-
	(営業利益率)	(3.8%)	(2.2%)	(3.0%)	(1.1%)	(7.9%)	(4.6%)	(1.6%)		(▲0.3%)

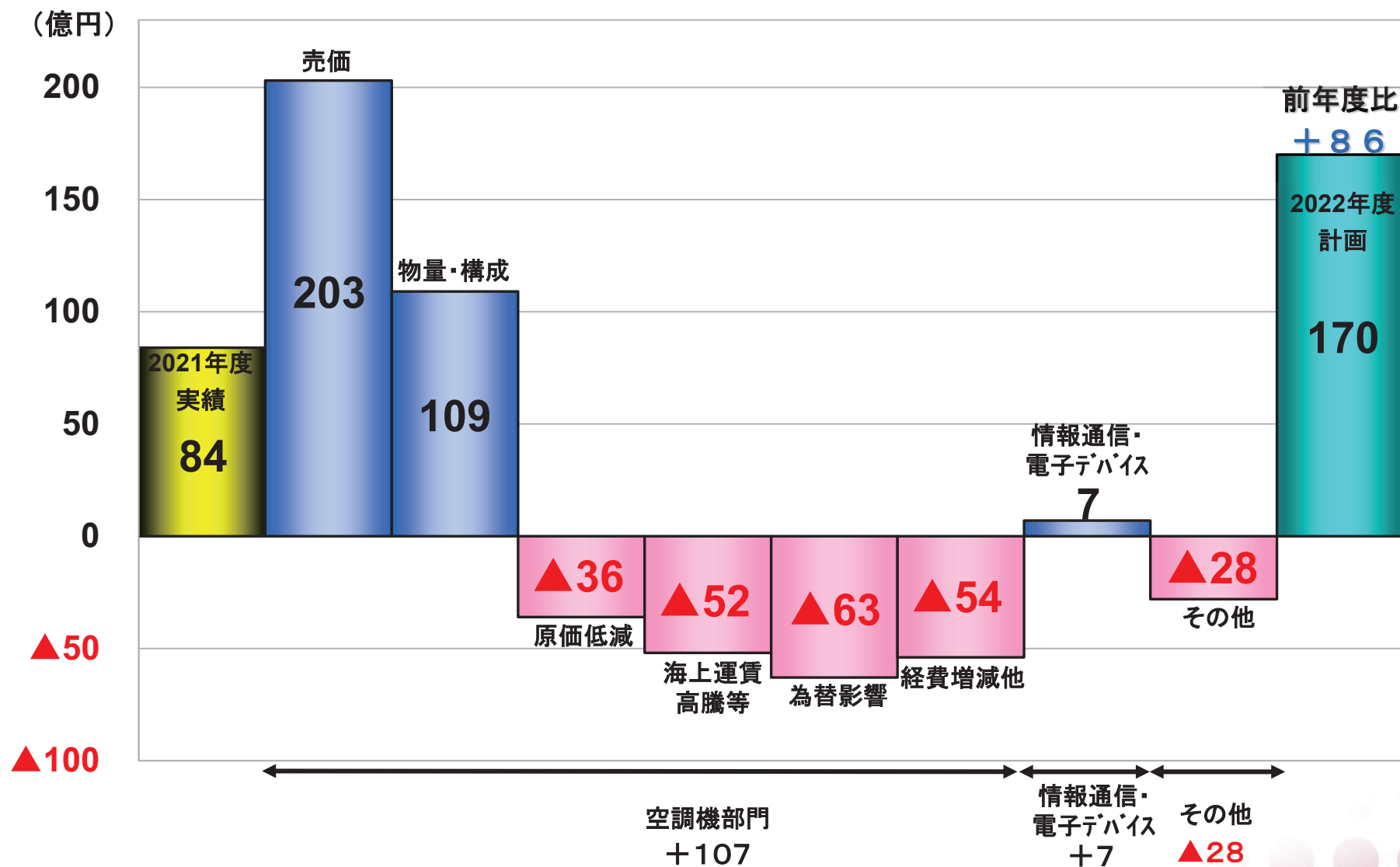
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.3%	71	5.0%	75	5.1%	146	4.4%	80	4.2%	80	4.3%	160	▲0.8%	14	10%	▲0.3%
設備投資		37		45		82		55		75		130		48	59%	-
減価償却費		33		35		68		40		40		80		12	17%	-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

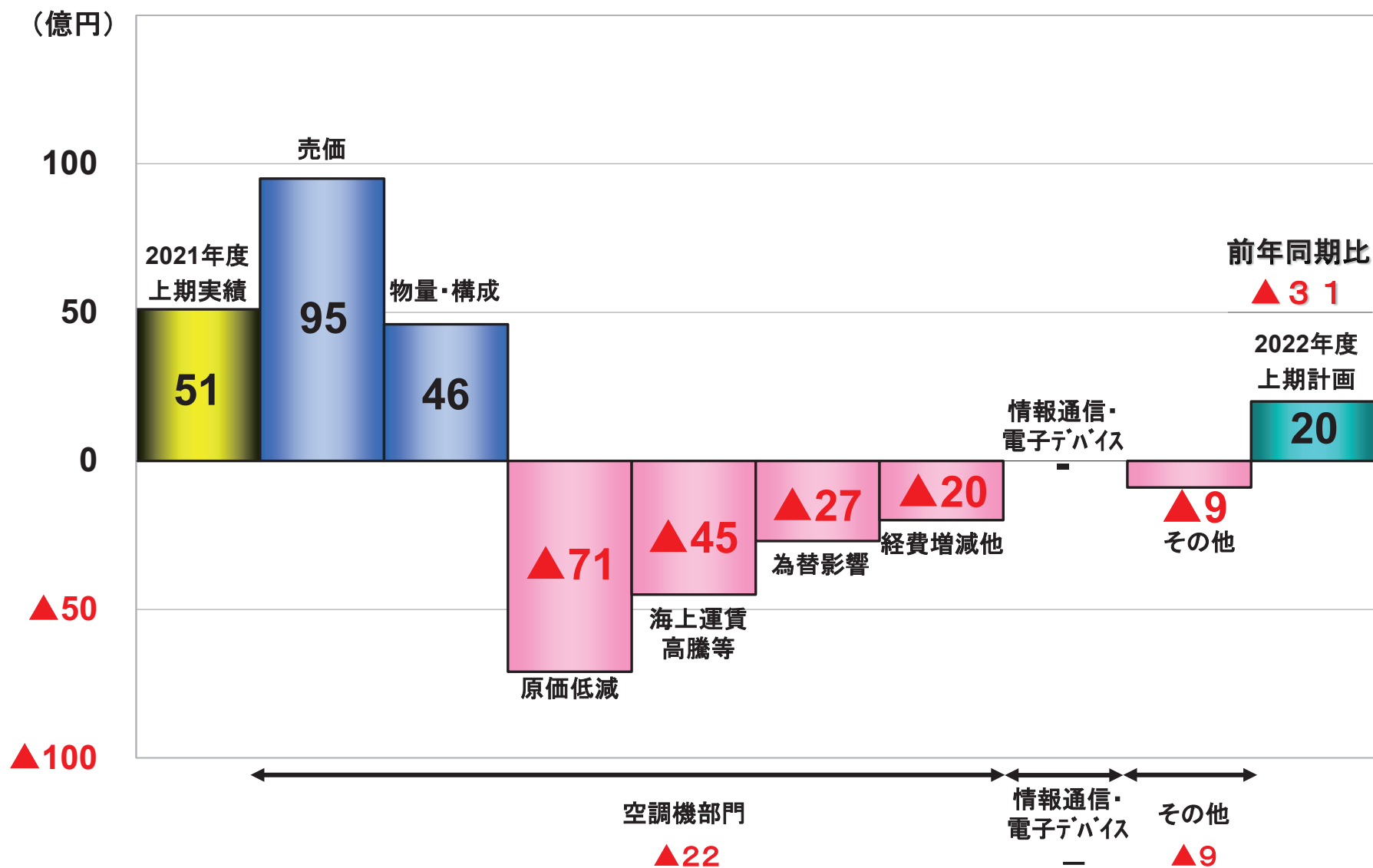
2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2022年度]（前年度比）



2. 連結業績見通し

営業利益増減要因[2022年度上期]（前年同期比）



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2021年度(実績)					2022年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
空調機部門	690	525	560	749	2,524	769
(国内)	(160)	(146)	(81)	(145)	(532)	(47)
(海外)	(530)	(379)	(479)	(604)	(1,992)	(722)
情報通信システム	26	35	34	62	157	21
電子デバイス	25	31	36	44	136	32
情報通信・電子デバイス部門	51	66	70	106	293	53
その他	6	6	7	5	24	7
合計	747	597	637	860	2,841	829
国内	215	213	153	250	831	105
海外	532	384	484	610	2,010	724

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)


	2021年度(実績)					2022年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
売上高	747	597	637	860	2,841	829
営業利益	55	▲4	1	32	84	16
(営業利益率)	(7.3%)	(▲0.6%)	(0.1%)	(3.8%)	(3.0%)	(1.9%)
経常利益	58	▲4	3	57	114	58
(経常利益率)	(7.7%)	(▲0.6%)	(0.4%)	(6.6%)	(4.0%)	(7.0%)
当期純利益※	37	▲5	▲1	6	37	33
(当期純利益率※)	(4.9%)	(▲0.8%)	(▲0.2%)	(0.8%)	(1.3%)	(4.0%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2021年度(実績)					2022年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
日本	160	146	81	145	532	47
米州	124	74	102	122	422	220
欧州	168	121	190	213	692	134
中東・アフリカ	69	45	34	47	195	136
オセアニア	69	57	76	94	296	72
アジア	50	51	45	91	237	110
中華圏	50	31	32	37	150	50
計	690	525	560	749	2,524	769
(うち、海外計)	(530)	(379)	(479)	(604)	(1,992)	(722)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -